

## 施策の実施規模・回数等

研修・セミナー名(2022年度)	受講対象者	参加率/参加者数
歩数キャンペーン（歩数登録）	全社員	93%
睡眠セミナー	全社員	30%
食事セミナー	全社員	28%
食生活改善イベント（野菜摂取量測定会）	対象者・取引先	—
女性の健康セミナー	対象者	53人
管理職向けメンタルヘルス研修	管理職	100%